

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ЗА 2009 год

Полное наименование: Открытое акционерное общество «Мебельное
торгово-промышленное акционерное общество «Ломжа».

Юридический адрес: 420108, г. Казань, ул. Магистральная, д. 55.

ИНН: 1659008758

ОАО МТП АО «Ломжа» зарегистрировано в Министерстве Финансов Республики Татарстан 10 июня 1994 года, регистрационный номер 22-111-893. Дата последней регистрации Устава 28 июня 2002 года, регистрационный номер 736/к-2 (50-06).

Аудитором Общества является ООО «Ауди» лицензия №Е006382 от 07.09.2004г. выдана Министерством финансов РФ..

Реестродержателем Общества является ОАО «Акционерный капитал» лицензия № серия 03 № 000003 № 10-000-1-00217 от 30.06.1999г.

Вся информация об Обществе публикуется в газете «Вечерняя Казань».

Филиалов и представительств ОАО МТП АО «Ломжа» не имеет.

Общее собрание акционеров проводится не реже одного раза в год.

30 июня 2009 года общим собранием акционеров Общества был избран Совет директоров Общества в составе:

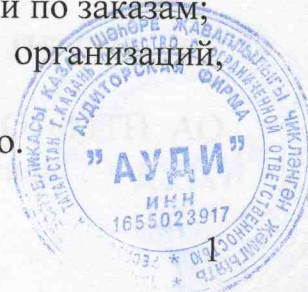
1. Минкин А.М. - генеральный директор ОАО «МТП АО «Ломжа»
2. Музыка В.С. - зам. генерального директора по производственным и коммерческим вопросам ОАО «МТП АО «Ломжа»
3. Багаутдинов Р.Х. - зам. генерального директора по общим вопросам ОАО «МТП АО «Ломжа»
4. Храмова А.В. - главный бухгалтер - зам. генерального директора по экономическим вопросам ОАО «МТП АО «Ломжа»
5. Нуриев Г.К. - главный инженер ОАО «МТП АО «Ломжа»
6. Павлов А.С. - начальник производства ОАО «МТП АО «Ломжа»
7. Лахов Е.И. - столяр ОАО «МТП АО «Ломжа»

Территория предприятия площадью 0,946 га распределена следующим образом:

1. Производственные помещения, общая площадь 4000 м²
2. Складские помещения, общая площадь 650 м²

Основными видами деятельности ОАО МТП АО «Ломжа» являются:

- Оказание бытовых услуг населению - производство мебели по заказам;
- Производство офисной мебели для предприятий и организаций, производство другой мебели;
- Специализированная торговля и оказание услуг населению.
- Сдача внаем собственных нежилых помещений.



Производство мебели, являющееся основной задачей Общества, подразделяется на производство корпусной мебели, путем облагораживания поверхностей ДСП и МДФ, нанесения защитного покрытия первой и высшей категории с использованием пленок ПВХ и финиш-эффект и последующей сборкой, а также производство мягкой мебели с использованием различных видов тканей и фурнитуры, как импортного, так и отечественного производства.

ОАО «МТП АО «Ломжа» применяет технологию по производству мебели на основе вакуумного прессования экологически чистой плиты МДФ с применением пленок ПВХ, с нанесением рельефных рисунков.

Производство мебели подразделяется на производство офисной мебели для организаций и предприятий и производство бытовой мебели для населения по индивидуальным заказам. Для приема заказов от населения ОАО «МТП АО «Ломжа» имело 3 салона в начале 2009 года:

- на ул. Чуйкова, д. 5;
- на ул. Вишневого, 53;
- на ул. Нариманова, д.40

Два помещения, оборудованные под салоны, ОАО «МТП АО «Ломжа» арендовало, одно помещение находится в собственности. В середине 2009 года, в связи с кризисом, салон на ул. Нариманова был закрыт.

Производимая офисная и прочая мебель продается как в Республике Татарстан, так и за ее пределами. Основными покупателями выступали : Банки РТ, СК «Уникс», Верховный суд и т.д.:

Производство мебели является материалоемким производством. Стоимость материалов, необходимых для изготовления мебели, составляет от 50% до 65% от стоимости мебели. Основными поставщиками сырья являются регионы России, также используется импортное сырье: ПВХ, клеи, фурнитура. Наибольшая часть сырья ввозится из г.г. Москвы, Н.Новгорода, Шахтинска и др.

Общий объем продаж без налогов в 2009 году составил 22874,3 тыс.руб., что на 47% меньше по сравнению с 2008 годом.

Объем продаж бытовой мебели составил 4339,7 тыс.руб., что на 60% меньше по сравнению с 2008 годом.

Объем продаж офисной мебели составил 16627,3 тыс.руб., что на 45% меньше по сравнению с 2008 годом.

Доля продаж бытовой мебели составляет 19% в общем объеме продаж, а офисной – 73%.

В 2009г. у ОАО «МТП АО «Ломжа» по прочим видам деятельности объем продаж составил:

а) оптовая торговля – 1137,8 тыс.руб., что составляет 5% в общем объеме продаж;

б) сдача внаем собственных нежилых помещений – 769,5 тыс.руб., что составляет 3% в общем объеме продаж.

По состоянию на 31.12.09г. стоимость чистых активов ОАО «МТП АО «Ломжа» уменьшилась и стала меньше величины уставного капитала.



Среднесписочная численность составляет 45 человек, а списочная 99 человек.

На ОАО «МТП АО «Ломжа» принято «Положение об учетной политике, бухгалтерском учете и отчетности» на основании которого осуществляется бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе этой политики в ОАО «МТП АО «Ломжа» приходятся основные средства. На предприятии применяется линейный метод начисления амортизации основных средств.

В учете МПЗ при списании в производство для определения фактической себестоимости применяется метод оценки запасов по себестоимости первых по времени закупок. При учете продаж применяется метод учета продукции по отгрузке.

В 2009 году операций в иностранной валюте в ОАО «МТП АО «Ломжа» не производилось. Государственная и безвозмездная помощь не оказывались.

По итогам работы за 2009 год ОАО «МТП АО «Ломжа» имеет убыток в сумме 5688,4 тыс. рублей. При сравнении с 2008г. положение ухудшилось, ОАО «МТП АО «Ломжа» получило от реализации убыток в размере 2654,5тыс.рублей.

Убыток от продаж офисной мебели составляет 1032,9 тыс.руб; от продаж бытовой мебели по итогам работы получился убыток в сумме 2454,1 тыс.руб. На величину убытка повлиял ряд факторов. Существенно влияет на величину продаж покупательская способность населения, которая носит волнообразный характер. При этом у предприятия существуют условно-постоянные расходы, необходимые для деятельности. При низкой платежеспособности населения эти расходы являются убыточными. В условиях кризиса вообще произошел резкий спад спроса на мебель, так как этот товар не является средством первой необходимости, упало строительство новых домов, упал спрос на мебель.

В 2009г. ОАО МТП АО «Ломжа» не снизило заработную плату на основе соглашения, заключенного с муниципалитетом города, о выплате заработной платы не ниже прожиточного минимума. При этом цены на продаваемую продукцию не повысило. Увеличение себестоимости привело к убыткам от продаж.

В 2010 году ОАО «МТП АО «Ломжа» планирует провести переоценку ОС, а именно, группу здания довести до рыночной стоимости.

Это приведет к увеличению уплаты налога на имущество на сумму примерно 400 тыс.руб., что, конечно будет оказывать отрицательное влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

В то же время за счет добавочного капитала увеличится стоимость чистых активов.

Коэффициент

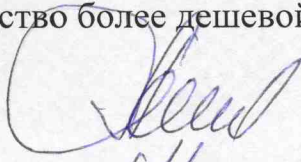
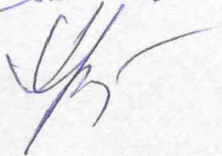
текущей ликвидности = $\frac{\text{стр.} 260 + 250 + 240}{V \text{ разд.}} = \frac{89,0 + 15,0 + 1212,5}{3960,2} = \frac{1316,5}{3960,2} = 0,33$
за 2009г. составляет

Коэффициент текущей ликвидности уменьшился по сравнению с 2009 годом на 0,09.



В 2010 году ОАО «МТП АО ЛОМЖА» планирует повысить производительность труда на одного рабочего, что должно привести к сокращению затрат и уменьшению себестоимости выпускаемой продукции. Также планируется производство более дешевой мебели из ламината.

Генеральный директор

А.М. Минкин

Главный бухгалтер

А.В. Храмова

